

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
(РУДН)**

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Ректора № _____

от _____

**Положение о конкурсе
студенческих видеороликов
«Научная библиотека РУДН»**

**Москва
2022**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в рамках комплекса мероприятий проекта «Информационные базы данных в образовательной и научно-исследовательской деятельности обучающихся и НПР РУДН» программы «Качество образования» ПКР РУДН.

1.2. Данное Положение определяет общий порядок организации и проведения конкурса студенческих видеороликов «Научная библиотека РУДН» (далее - Конкурс).

1.3. Организатором Конкурса является Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ» (далее – РУДН).

1.4. Общее руководство проведением конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Комитет).

1.5. Конкурс проводится в соответствии с целями и задачами, определяемыми настоящим Положением.

1.6. Победители и призеры Конкурса награждаются денежными призами, подарками и дипломами.

2. Цели Конкурса

2.1. Привлечение внимания обучающихся к Научной библиотеке РУДН: фондам, информационным базам данных, сервисам, мероприятиям.

2.2. Продвижение современных способов получения информации из цифровых источников.

2.3. Активизация и развитие творческих способностей обучающихся.

3. Задачи Конкурса

3.1. Внедрение академических норм работы с информацией, использование современных технологий и сервисов.

3.2. Сохранение и приумножение культурных, духовно-нравственных, академических ценностей в современном информационном пространстве.

3.3. Совершенствование навыков в создании тематических видеороликов, организация позитивно-направленной, творческой деятельности среди обучающихся.

3.4. Развитие критического мышления для формирования объективных оценок по различным вопросам.

3.5. Популяризация деятельности Научной библиотеки, ее роли в получении профессиональных знаний с использованием качественной информации.

4. Сроки и условия проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится с 11 апреля по 31 октября 2022 года.

4.2. Конкурсное видео передается организаторам Конкурса не позднее 31 октября 2022 года.

4.3. Участникам необходимо передать видеоролик и заполненную заявку на участие (Приложение 3) организаторам конкурса по адресу 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6, Научная библиотека РУДН, кабинет 23 на цифровом

носителе и/или разместить его в облачном хранилище с указанием ссылки для скачивания, направленной на официальную почту Конкурса (contest-library@gudn.ru) с темой письма: ВИДЕОРОЛИК_БИБЛИОТЕКА_(ФАМИЛИЯ), прикрепив заполненную заявку на участие в конкурсе в срок до 31 октября 2022 г.

4.4. Итоги Конкурса подводятся в период с 1 по 13 ноября 2022 года.

4.5. На Конкурс предоставляются видеоролики, соответствующие тематике конкурса, материал зафиксирован на цифровые фото-видео камеры и смонтирован любыми доступными техническими средствами.

4.6. Конкурсная работа должна быть выполнена самостоятельно. Использование уже имеющегося в интернете материала запрещается.

4.7. К участию в Конкурсе принимаются только завершённые оригинальные произведения, отвечающие целям и задачам Конкурса.

5. Участники конкурса

5.1. Участником конкурса может быть обучающийся или группа обучающихся (коллектив авторов) РУДН:

- автором видеоролика считается человек, который непосредственно подготовил видеоролик и передал его организаторам конкурса;
- в случае подачи коллективной работы - авторами видеоролика считаются лица, указанные в заявке на участие в конкурсе.

5.2. Общее количество участников не ограничено.

5.3. Количество видеороликов от одного участника/коллектива автора – не более одного.

6. Требования к видеоролику

6.1. Требования к конкурсным работам изложены в Приложении 1 к настоящему Положению.

7. Критерии оценок. Определение победителя

7.1. Для оценивания конкурсных работ формируется жюри, в состав которого входят представители организационного комитета Конкурса и сотрудники департаментов РУДН. Жюри оценивает видеоролики, руководствуясь критериями экспертных оценок – содержательной (п.7.2) и технической (п. 7.3). Оценка за содержательную составляющую видеоролика является решающей при определении победителей Конкурса.

7.2. Критерии экспертной оценки содержания видеоролика:

- соответствие представленного материала теме Конкурса (0-1 б);
- соблюдение информативности (0-1 б);
- отслеживание логической последовательности изложения сюжета видеоролика (0-1 б);
- доступность восприятия и понимания конкурсного материала (0-1 б);
- аргументированность и глубина раскрытия темы (0-1 б);
- эстетичность конкурсной работы - общее эмоциональное восприятие (0-1 б);
- оригинальность подачи материала с учетом поставленной задачи (0-1 б).

7.3. Критерии экспертной оценки технического исполнения видеоролика:

- качество видеосъемки;
- правомерность использования и применения специальных средств при съемках и монтаже видеоматериалов - соблюдение линии взаимодействия и масштаба, композиции, сочетание планов, световых и цветовых эффектов, применение перебивок, фэйдеров, композитинга и пр. (0-1 б);
- соответствие работы заявленным требованиям (0-1 б).

7.4. Определение победителей Конкурса осуществляется путем голосования представителями жюри.

7.5. Определение победителей конкурса в номинации «Приз зрительских симпатий» осуществляет путем онлайн голосования пользователями сети Интернет.

8. Авторские права

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав при создании работы, участвующей в Конкурсе, несет автор (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс.

8.2. Присылая свою работу на конкурс, автор (коллектив авторов) автоматически дает право РУДН на использование видеоролика следующими способами:

- воспроизведение видеоролика, то есть изготовление одного и более экземпляра видеоролика или их частей в любой материальной форме, в том числе запись на электронный носитель;
- публичный показ видеоролика;
- перевод или другая переработка видеоролика, то есть создание производных произведений (обработок, электронных версий и тому подобного);
- доведение видеоролика до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к видеоролику из любого места и в любое время по собственному выбору.

8.3. Участники конкурса дают согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года и места рождения, почтового адреса, адресов электронной почты, сведений о факультете/институте/академии обучения и иных персональных данных, сообщенных участником конкурса.

9. Подведение итогов конкурса

9.1. Жюри определяет победителей Конкурса, которые награждаются денежными призами в размере: 1 место - 50000 руб., 2 место - 40000 руб., 3 место - 30000 руб.

9.2. Жюри осуществляет подсчет голосов в сети Интернет и на его основании определяет победителей в номинации «Приз зрительских симпатий».

9.3. Процедура награждения проходит в торжественной обстановке с формированием видео материала для дальнейшей трансляции.

10. Состав жюри

Состав жюри указан в Приложении 2 к настоящему Положению.

ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ
Видеоролик «Научная Библиотека РУДН»
(рекламный ролик)

Название: «Научная Библиотека РУДН»

Цель: популяризация фондов, ресурсов и сервисов Научной Библиотеки РУДН

Целевая аудитория: молодежь 17-24 лет и/или 25+

Тип: анимационный с закадровым текстом (эксплейнер или имиджевое видео¹) и/или постановочный

Технические требования:

- Максимальный размер файла – 128 ГБ.
- Максимальное разрешение видео – 2160р.
- Минимальное разрешение видео – 1080р.
- Наилучшее соотношение сторон – 16:9.
- Частота кадров: не менее 30 кадров в секунду
- Допустимые форматы видео: .mp4, .mov, .mpeg, .avi, .wmv, .mpegps, .flv

Видео: должно соответствовать техническим требованиям (звуковая дорожка идет синхронно изобразительному ряду. Опоздание или предвосхищение сюжета недопустимо. Искажения возможны только в случае авторского замысла).

Общее графическое и музыкальное оформление видеоролика:

- **Титры:** на языке ролика
- **Графика:** должна быть выполнена в соответствии с рекомендациями бренд-бука РУДН
- **Музыка:** подходящий под сюжет, легальная:
 - ✓ лицензия Creative Commons (CC),
 - ✓ Royalty Free музыка,
 - ✓ музыка, у которой истек срок действия авторского права.

Хронометраж: 30-90 секунд

¹ Эксплейнер - короткое объясняющее видео о вашей компании, продукции или принципе работы нового сервиса, приложения. Оно поможет сделать сложную информацию доступной. Популярность эксплейнеров обусловлена возможностью рассказать максимум информации за небольшой промежуток времени.

Имиджевое видео повышает узнаваемость бренда, становится его визитной карточкой благодаря запоминающемуся визуальному ряду, яркой идее. Такой ролик привлекает внимание зрителя без слов - достаточно уместного музыкального сопровождения.

Закадровый дикторский текст (при наличии): должен быть связан со сценарием и видеорядом, на русском и/или английском языках

Сценарий: должен быть логичный и реалистичный, отражать деятельность Научной библиотеки, а именно:

1. Принципы работы Научной библиотеки².
2. Сервисы Научной библиотеки.
3. Основные преимущества использования библиотечных ресурсов в учебной и научной деятельности.
4. Продемонстрировать работу электронно-библиотечных систем, русскоязычных и международных электронных ресурсов, расположенных на сайте Научной библиотеки по адресу: <https://lib.rudn.ru/>
5. Качество и разнообразие информационных материалов в базах данных из подписки Научной библиотеки.

Видеосъемка – допускается:

1. Проведение видеосъемки в фондах и служебных помещениях Научной библиотеки с участием актеров и/или ведущего-интервьюера необходимо заранее согласовать с руководством подразделения.
2. Проведение видеосъемки на объектах, предложенных участниками конкурса, где предполагаются постановочные съемки с актерами, ведущим, декорациями и оборудованием.

Съемочное и осветительное оборудование Научной библиотекой не предоставляется.

3D ВИЗУАЛИЗАЦИЯ (по желанию):

1. 3D визуализация и анимация по качеству должна соответствовать современным требованиям.
2. Продолжительность анимации не более 30 секунд.

Монтаж видеоролика: включает в себя соединение отснятого видеоматериала (при желании с использованием 3D анимации, инфографики) и озвучивания (или живую речь) согласно сценарию.

² Вся информация об истории, работе, ресурсах библиотеки находится на сайте <https://lib.rudn.ru/>

ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

Видеоролик «Библиотека в моей истории успеха» (короткое видеоинтервью)

Название: «Библиотека в моей истории успеха»

Цель: рассказать о роли Научной библиотеки РУДН в истории успеха преподавателя, ученого, руководителя, сотрудника РУДН

Целевая аудитория: молодежь 17-24 лет и/или 25+

Тип: постановочный (съемка видеоинтервью с известными людьми о роли и значении библиотеки и информации) с использованием анимации (по желанию)

Технические требования:

- Максимальный размер файла – 128 ГБ.
- Максимальное разрешение видео – 2160р.
- Минимальное разрешение видео – 1080р.
- Наилучшее соотношение сторон – 16:9.
- Частота кадров: не менее 30 кадров в секунду
- Допустимые форматы видео: .mp4, .mov, .mpeg, .avi, .wmv, .mpegps, .flv

Видео: должно соответствовать техническим требованиям (звуковая дорожка идет синхронно изобразительному ряду, опоздание или предвосхищение сюжета недопустимо, искажения возможны только в случае авторского замысла).

Общее графическое и музыкальное оформление видеоролика:

- **Графика:** должна быть выполнена в соответствии с рекомендациями бренд-бука РУДН
- **Музыка:**
 - ✓ лицензия Creative Commons (CC),
 - ✓ Royalty Free музыка,
 - ✓ музыка, у которой истек срок действия авторского права.

Хронометраж: 30–120 секунд

Закадровый дикторский текст (при наличии): должен быть связан со сценарием и видеорядом.

Сценарий: должен быть реалистичный, соответствовать основным целям – ответам на вопросы:

1. Что значит для вас Научная Библиотека?

2. Значение библиотеки в вашей истории успеха? (Какую роль сыграла библиотека, ее фонды и сотрудники в становлении Вас, как профессионала).

Видеосъемка – допускается:

1. Проведение видеосъемки в фондах и служебных помещениях Научной библиотек с участием респондента и/или ведущего-интервьюера необходимо заранее согласовать с руководством подразделения.

2. Проведение видеосъемки на объектах, предложенных участниками конкурса, где предполагаются постановочные съемки с респондентом и ведущим-интервьюером, декорациями и другими необходимыми материалами, оборудованием.

Съемочное и осветительное оборудование Научной библиотекой не предоставляется.

3D визуализация (по желанию):

- 3D визуализация и анимация по качеству должна соответствовать современным требованиям.
- Продолжительность анимации не более 30 секунд.

Монтаж видеоролика: включает в себя соединение отснятого видеоматериала (при желании с использованием 3D анимации, инфографики) и озвучивания (или живую речь) согласно сценарию.

**Состав жюри конкурса видеороликов
«Научная библиотека РУДН»**

№	ФИО	Должность
1.	Апасова Е.М.	председатель экспертной комиссии, проректор по стратегическим коммуникациям
2.	Базавлук С.В.	заместитель председателя экспертной комиссии, проректор по работе со студентами
3.	Лотова Е.Ю.	член экспертной комиссии, директор УНИБЦ (НБ)
4.	Фомичева С.А.	член экспертной комиссии, заместитель директора УНИБЦ (НБ)
5.	Орлов В.Д.	член экспертной комиссии, председатель Студенческого совета
6.	Орлова А.А.	член экспертной комиссии, заведующий отделом УНИБЦ (НБ)
7.	Сайдалиева М.А.	секретарь экспертной комиссии, специалист по информационным ресурсам УНИБЦ (НБ)

